

FaceBook 11janv11 Info2D

The screenshot shows the Facebook interface for the 'info2d' page. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and navigation links like 'Accueil', 'Profil', 'Rechercher des amis', and 'Compte'. The main content area displays a post from 'info2d' dated 11/01/2011. The post text is:

- Face au réchauffement climatique, il faut s'adapter
- La Terre mettra plus de mille ans à "oublier" un siècle d'émissions de CO2
- Montmartre : une maison bio-communicante et sensuelle sous le signe du temps qui passe
- Aux Etats-Unis, les centrales électriques au charbon n'ont plus la cote
- Une fenêtre en 2011 pour les cellules solaires du futur

 The post is circled in red. Below the post is the 'info2d - Plateforme Collaborative d'Information du Développement Durable et de la RSE' logo and website information. The right sidebar contains a 'Communiquer avec plus d'amis' section and a 'Discussion instantanée' button.

The screenshot shows the 'info2d' website search results page. The header includes the 'info2d' logo, a search bar, and navigation links like 'Information', 'Forum', 'RSE', 'En savoir plus', and 'Membre Premium'. The search results section is titled 'RÉSULTATS DE LA RECHERCHE' and shows 'Aucun résultat trouvé dans les infos', 'Aucun résultat trouvé dans les vidéos', and 'Aucun résultat trouvé dans les interviews'. Below this, a section titled 'RÉSULTATS TROUVÉS DANS LA PRESSE ET MIS EN LIGNE LE 11/01/2011' is circled in red. It features a search result from 'LE MONITEUR' dated 11/01/2011 with the title 'Montmartre : une maison bio-communicante et sensuelle sous le signe du temps qui passe'. The article text describes a house in Montmartre designed by Jean Paul Lubliner. To the right, there is a 'Sondage' (Survey) section titled 'Exercez-vous votre métier dans une Entreprise Socialement Responsable?' with a radio button selected for 'Oui, mon entreprise est socialement responsable'.